

Identidad Visual —  
**TAYTA**

Emprendimiento familiar, cercano y amigable.

# Índice

1 | Morfología

2 | Grilla de construcción

3 | Tipografías / Letras

4 | Colores

5 | Elementos gráficos

6 | Maquetas

# Morfología

Hace referencia a **la forma**. En este caso la forma del logo nace de la unión de la letra “Y” y un “tallo” que representa la base de un árbol o planta.



TAYTA

 Tayta

Nombre del negocio  
(Padre en Quechua)

+

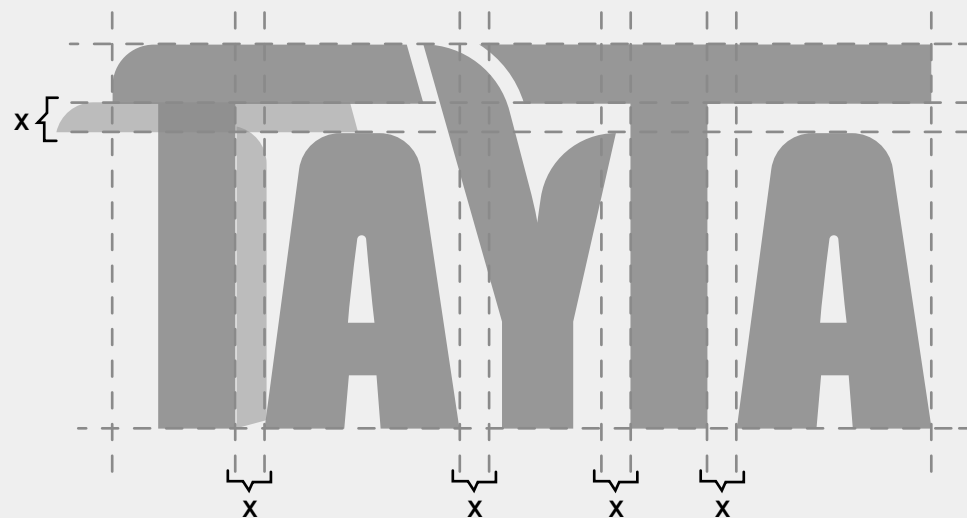
 Tallo

Base de un árbol  
o planta

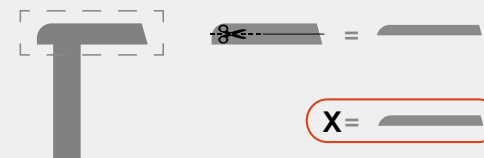


# Grilla de construcción

La descomposición de la letra “T” nos permite sacar una medida proporcional para la separación de cada carácter (letra) como se puede apreciar en la grilla.



Justificación de la medida x:



# Tipografías

Las tipografías son fundamentales para comunicar la esencia del negocio, y en este caso:

| **Impact**

| **Overpass**

| *Mr Dafoe*

Serán las encargadas de transmitir >>



**Impact**

1 2 3 Aa Bb Cc

Confianza - Poder - Soporte

**Overpass**

1 2 3 Aa Bb Cc

Modernidad - Legibilidad

*Mr Dafoe*

1 2 3 Aa Bb Cc

Cercanía - Armonía - Unión

Pantone PMS 369



#56aa1c

Pantone PMS 137



#fca311

Pantone PMS 172



#f74902

Pantone PMS 1852 2X



#d11600

# Colores

Los colores son fundamentales a la hora de crear una identidad, son los encargados de entregar la energía que darán la primera impresión.

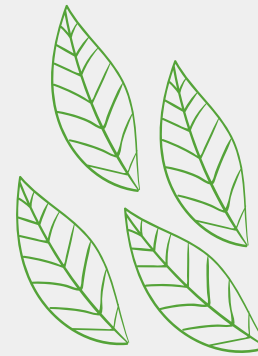


# Elementos Gráficos

Son todos aquellos elementos que son parte de la marca y aparecen en distintas gráficas del negocio.



**Familiar**



**Orgánico**



**Con-  
fia-  
ble**





# Maquetas

---

Las maquetas o mockups nos sirven para visualizar la marca aplicada en diferentes formatos.



