



FRUITS



Morfología

Se refiere a la forma que inspira y da vida al isotipo/ícono de la marca.



+



+

J&M

- Natural
- Fresco

- Salud
- Amor

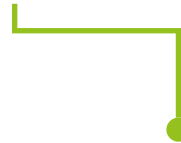
- Iniciales
nombre

Tipografías

Se refiere a los tipos de letras que caracterizan a la marca.

Aa Bb Cc 1 2 3

Montserrat Black



Logotipo y algunos títulos

Playlist



Palabras y frases cortas como nombres, cargos, ciudades, entre otros.

Para textos largos usar familia tipográfica de **Montserrat**



Colores

Los tonos representan la alegría de las frutas.



#1a1522



#f39ca2



#95c11f

Colores PANTONE

PMS 2767
#13213c

PMS 1765
#fa828e

PMS 376
#7fba00

Grilla

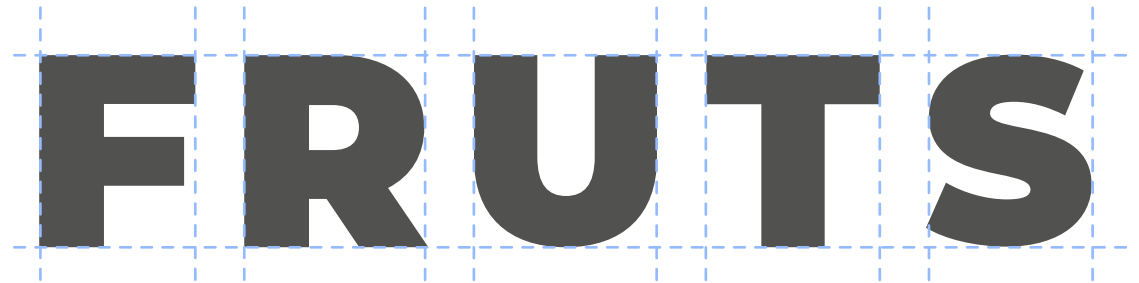
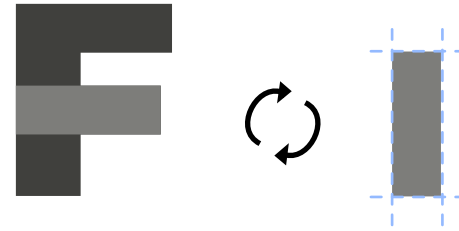
La grilla de construcción es una herramienta que le otorga equilibrio y armonía al diseño.



Traking

El traking es la distancia/separación entre un carácter y otro.

Este concepto ayuda a que la marca sea **única e irrepetible.**



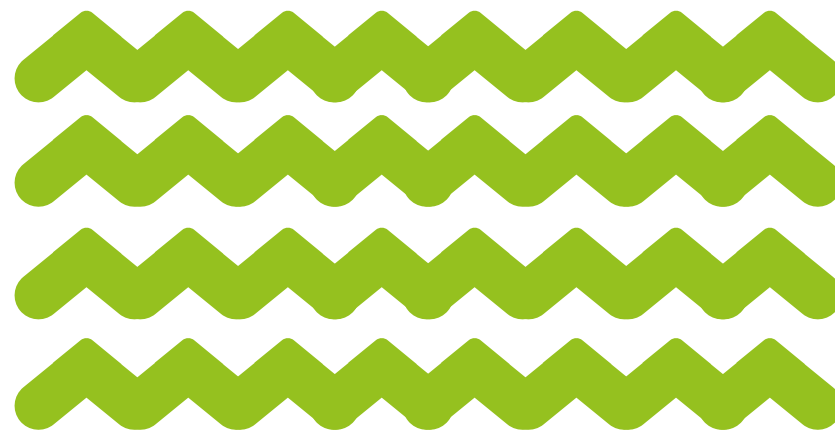
Grilla

Para el diseño de una identidad ningún detalle queda al azar, es por eso que tomamos el trazo de la J partida a la mitad para que nos entregue la distancia entre isotipo y logotipo (ícono y letra).



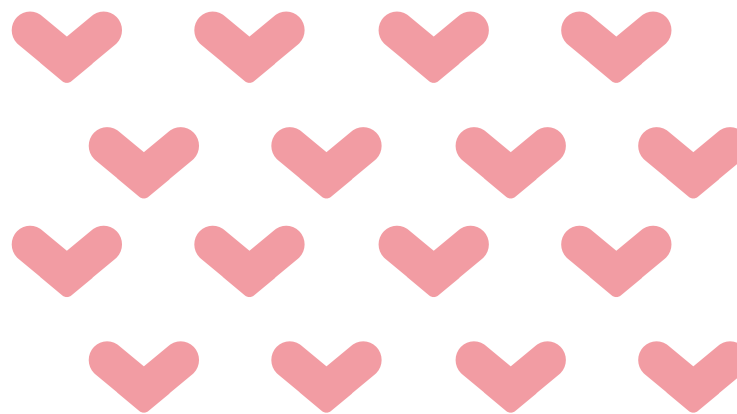
Patrones

En esta sección identificamos los patrones o módulos que podemos descomponer desde el isotipo/ícono.



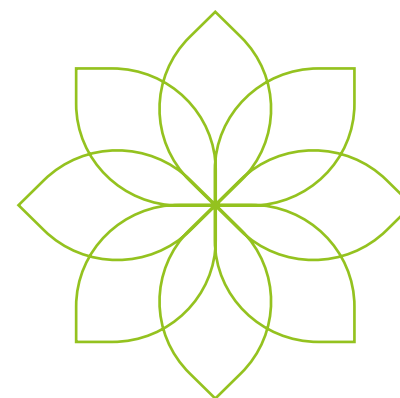
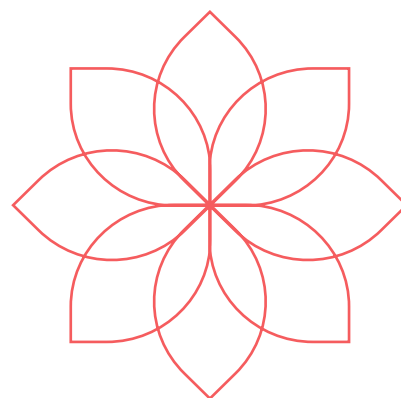
Patrones

En esta sección identificamos los patrones o módulos que podemos descomponer desde el isotipo/ícono.



Patrones

En esta sección identificamos los patrones o módulos que podemos descomponer desde el isotipo/ícono.



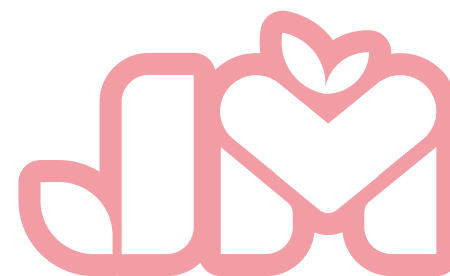
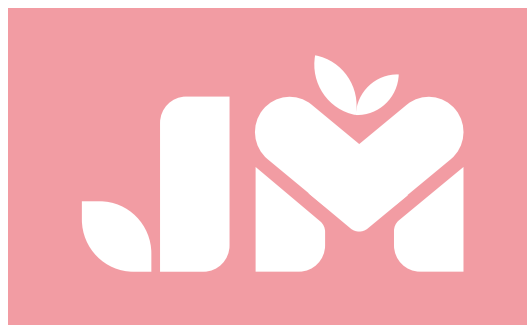
Patrones

En esta sección identificamos los patrones o módulos que podemos descomponer desde el isotipo/ícono.



Versiones

Las versiones son todas las formas en las que **si** está permitido usar el logotipo.



Diseño Etiqueta

Diseño de etiqueta con las siguientes características:

- Medida de 29x10 cm (compatible con cameo a4)
- Formato horizontal para aprovechar espacios de la hoja para imprimir y la caja de transporte.

