

TONO DE VOZ

Arquetipo:

“El Sabio”

Propósito:

Educar

Tono:

Cercano

Carácter:

Emocional

Morfología

Análisis de la forma que da vida al isotipo (ícono).

N Inicial de Neuro

3 Basado en la teoría de los tres cerebros: racional, límbico y reptil. (Neurociencia)



Sinergia: acción conjunta de varios órganos en la realización de la función.



Morfología

Análisis de la forma que da vida al isotipo (ícono).

N Inicial de Neuro

3 Basado en la teoría de los tres cerebros: racional, límbico y reptil.
(Neurociencia)



Tipografía 1

Gotham Medium.
Tipo de letra sans serif que representa modernidad, digitalización y otorga legibilidad.

GOTHAM MEDIUM

Valentine

Tipografía 2

Tipo de letra script o manuscrita que representa lazos, creatividad y confianza.



Hola!

Esto es un ejemplo de bajada con la versión Light de la familia tipográfica Gotham.

En el título se muestra la tipografía Valertime, que es un tipo de letra script o manuscrita que representa lazos, creatividad y confianza. Sin embargo en los textos o frases muy largas se debe usar la familia tipográfica de Gotham.



Colores

El color **Pantone** ofrece grandes ventajas en el área de artes gráficas, ya que, con este podemos hacer uso de la **exactitud** que necesitamos para garantizar que el trabajo final sea perfecto. El sistema de colores que nos ofrece la guía Pantone, le facilita a todo impresor comparar, identificar e imprimir con mayor precisión cualquier diseño.



**PANTONE
PMS 527**

#a845d6



**PANTONE
PMS 333**

#5edec2



**PANTONE
PMS 2985**

#52bfe3

Colores

Esta paleta de grises son los colores que le otorgan la elegancia, el poder, el prestigio y la modernidad a la marca.



**PANTONE
Black 3 2x**

#121214



**PANTONE
PMS 532**

#363842

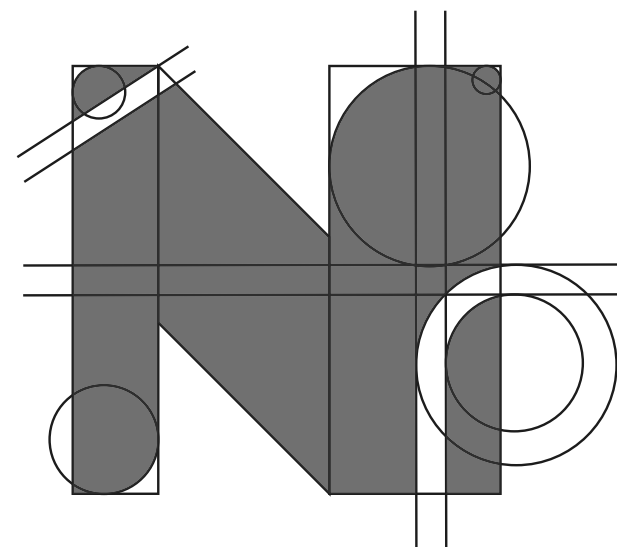
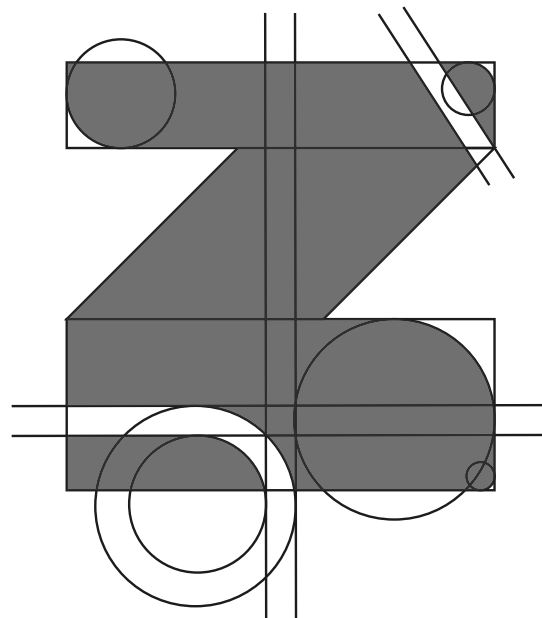


**PANTONE
PMS 445**

#575959

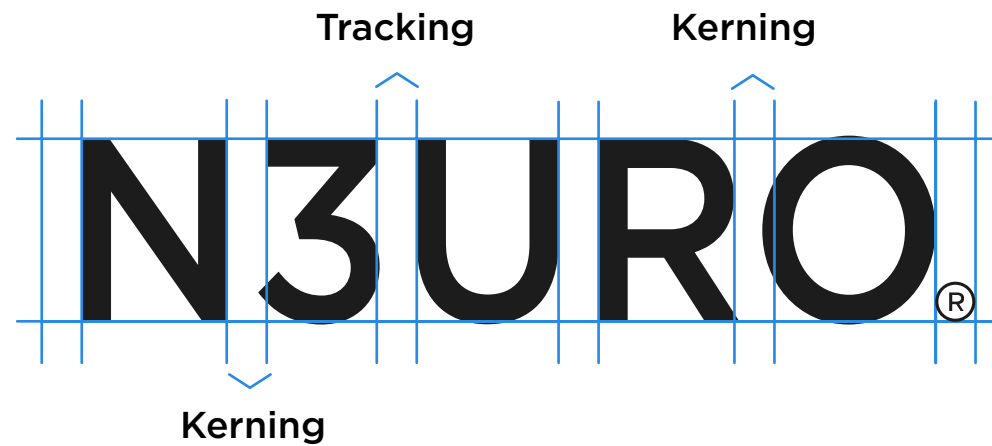
Grilla de construcción

La grilla de construcción otorga armonía y equilibrio al isotipo o ícono.



Grilla de Logotipo

El logotipo es el nombre
(la tipografía) de la marca.



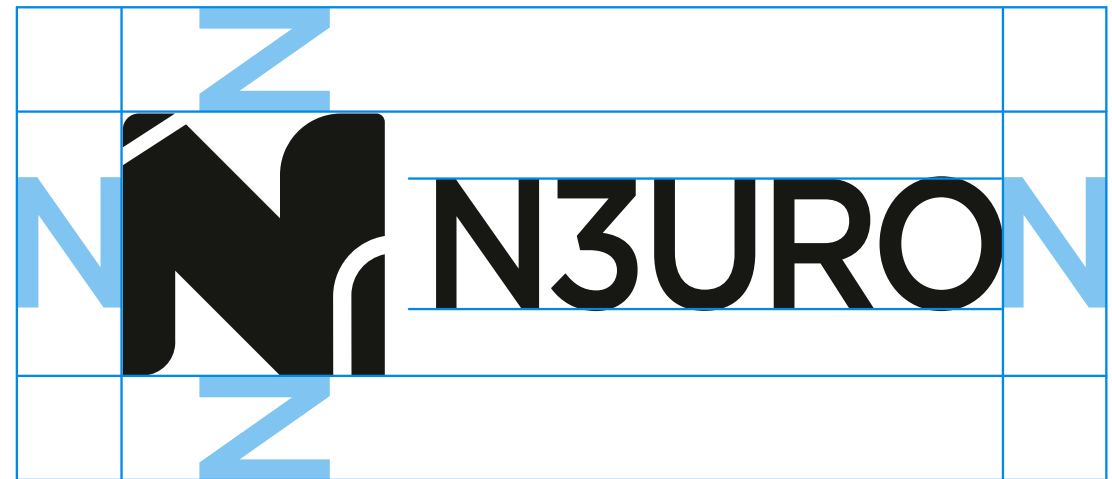
Grilla de Imagotipo

En esta grilla también se muestra la letra N a la mitad, que otorga la medida de separación entre el logotipo y el isotipo/ícono.



Área de seguridad

El área de seguridad nos permite mantener una imagen limpia y clara.



Versiones

Las versiones de un logo lo hacen versátil. Lo hace ajustable a cualquier aplicación corporativa.

Versión horizontal



Versión vertical



Versión Isotipo



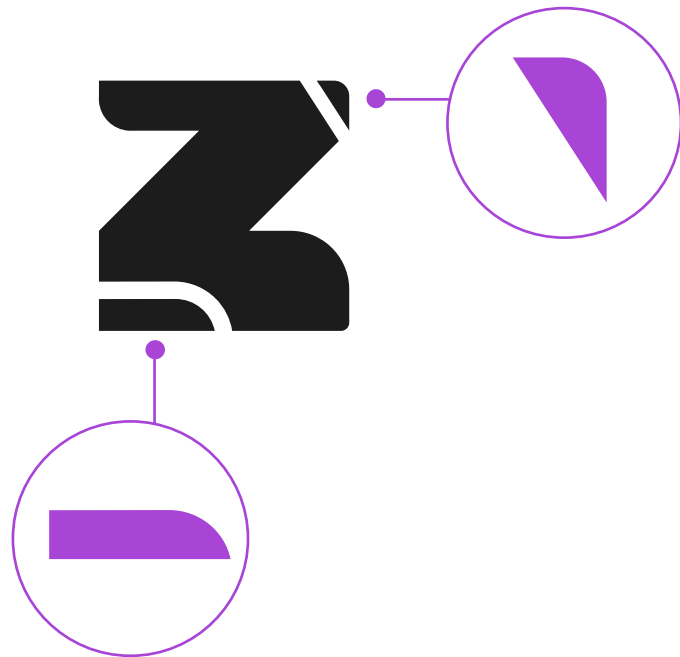
Versión Logotipo



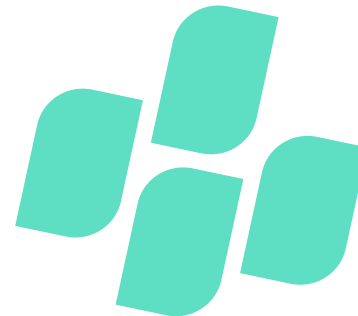
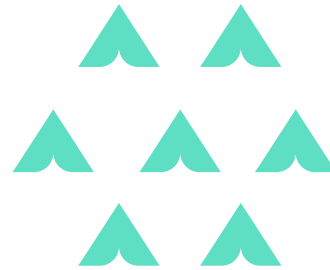
Versiones color



Elementos gráficos



Patrones/Módulos



Aplicaciones













Índice interactivo

01 Análisis Competencia

02 Tono de voz

03 Morfología

04 Tipografía

05 Ejemplo uso de
Tipografía

06 Colores

07 Escala de grises

08 Grilla isotipo

09 Grilla Logotipo

10 Grilla imagotipo

11 Área de seguridad

12 Versiones

13 Versiones sobre color

14 Elementos gráficos

15 Módulos/Patronos

16 Aplicaciones de fotos

17 Bordado

18 Pendrive

19 Tarjeta de
presentación

20 Bolsa

21 Poleras